

Avis de soutenance

École doctorale : EPIC - Education, Psychologie, Information et Communication

Unité de recherche : ELICO - Equipe de recherche de Lyon en sciences de l'Information et de la Communication

Madame Laura BOUSQUET

Sciences de l'information et de la communication

Soutiendra publiquement ses travaux de thèse intitulés

Plateformes de lecture sociale en ligne : mutations et résiliences dans l'industrie globalisée du livre

dirigés par Madame Chérifa BOUKACEM - ZEGHMOURI et Madame Valerie CROISSANT

Cotutelle avec l'Université Johannes Gutenberg de Mayence, Mainz (ALLEMAGNE)

Soutenance prévue le **vendredi 2 octobre 2026** à 9h00

Lieu : Université Lumière Lyon 2, Campus Berges du Rhône, Palais Hirsch - 18 quai Claude Bernard, 69007 Lyon

Salle : Léonie Villard

Composition du jury :

Mme Chérifa BOUKACEM - ZEGHMOURI	Université Claude Bernard Lyon 1	Directrice de thèse
Mme Valérie CROISSANT	Université Lumière Lyon 2	Co-directrice de thèse
M. Christoph BLÄSI	Johannes Gutenberg-Universität Mainz	Directeur de thèse
M. Louis WIART	Université Libre de Bruxelles	Rapporteur
M. Bertrand LEGENDRE	Université Sorbonne Paris Nord	Rapporteur
Mme Florence FIX	Université de Rouen	Examinatrice
M. Mihael KOVAC	Université de Ljubljana	Examinateur

Mots-clés : lecture sociale, plateformes, industries culturelles, réseaux socionumériques, édition

Résumé :

L'industrie du livre connaît depuis les dernières décennies des mutations majeures. Celles-ci touchent le secteur de la vente avec le développement de la librairie en ligne, la création avec, entre autres, l'essor de l'autoédition numérique, mais aussi la communication littéraire dans son ensemble. En effet, depuis les années 2000, des espaces où les lecteurs peuvent publier des critiques, recevoir des recommandations ou encore créer des listes de lecture sont apparus, les plateformes de lecture sociale en ligne. D'abord développées par des lecteurs sans but commercial, une véritable industrie s'est développée autour de ces plateformes, qui se positionnent comme des intermédiaires entre les éditeurs et les lecteurs. Ainsi, elles peuvent être envisagées comme révélatrices de mutations profondes de l'industrie du livre et ce au niveau mondial. En effet, ces plateformes ont évolué depuis leurs créations dans les années 2000, tandis que les usages qu'en font les éditeurs ont également connu des transformations. Il convient alors de se demander en quoi ces évolutions et ces usages sont révélatrices de mutations de l'industrie globalisée du livre. Ce travail adopte une approche internationale en proposant une analyse des marchés allemands, américains et français, et ce sur la base d'une méthodologie double réunissant une observation chronologique de l'évolution d'un corpus de plateformes et des entretiens menés avec des professionnels de l'édition des trois pays. Cette thèse confirme la subsistance et la prégnance des imaginaires professionnels dans le monde de l'édition. Ceux-ci désignent la maison d'édition comme garante de la qualité littéraire, et participent d'une mise à distance des lecteurs que les injonctions à la culture participative du XXI^{ème} siècle ne mettent pas à mal. Par conséquent, on constate que les éditeurs utilisent ces plateformes presque exclusivement comme outils promotionnels, reconduisant dans l'espace numérique des logiques traditionnelles de prescription descendante. Parallèlement, les plateformes se sont adaptées aux pratiques locales. Tandis que les plateformes françaises et américaines ont évolué vers des modèles médiatiques, les plateformes allemandes ont conservé leur dimension sociale. Enfin, l'analyse des discours et pratiques des éditeurs permet de mettre au jour un phénomène de transfert du capital informationnel au profit de réseaux socionumériques généralistes

(Instagram et TikTok en particulier). Ces derniers exercent un contrôle des informations sur les consommateurs comme sur les livres, ce qui a pour résultat une asymétrie structurelle dont les conséquences pour l'industrie restent à mesurer.