



elico

Équipe de recherche de Lyon en sciences
de l'information et de la communication

Demande d'inscription en thèse

Si vous souhaitez vous inscrire en thèse à ELICO – Ecole Doctorale EPIC, vous devez remplir ce formulaire avec le plus de précision possible. Votre inscription sera conditionnée par l'évaluation de celui-ci par un comité de thèse composé de maîtres.ses de conférences habilité.es et professeur.es du laboratoire.

Ce document est à nous retourner avec **une lettre de motivation, un CV et un résumé de votre mémoire de master**, [dans un dossier zipé à francoise.paquienseguy@sciencespo-lyon.fr](mailto:francoise.paquienseguy@sciencespo-lyon.fr)

NOM :

Prénom :

Année de naissance (JJ/MM/AAAA) :

Adresse postale :

Numéro de téléphone :

Courriel :

Statut (étudiant ? boursier ? allocataire ? profession ? mode de financement envisagé ?)



elico

Équipe de recherche de Lyon en sciences
de l'information et de la communication

Projet professionnel (devenir maître.sse de conférences, cadre, etc.)

Titre du mémoire de master, nombre de pages, nom du directeur.trice, lieu de soutenance, note obtenue et résumé (NB : fournir une copie du relevé de notes)

Directeur.trice de thèse pressenti.e :

Titre de la thèse (éventuellement complété par un sous-titre)

Proposez 10 mots clés pour définir le thème

Problématique (objet de la recherche, questions posées...) et cadre conceptuel (les principaux concepts et leur articulation)

Corpus et/ou terrains envisagés

La méthodologie envisagée

Argumentation de la pertinence et de l'originalité du projet, de la méthodologie qui sera adoptée

Agenda de travail jusqu'à l'année de soutenance (3 ans)

Bibliographie de référence (en respectant les normes ci-dessous)

- Pour un ouvrage : Bourdon J., 1997, *Introduction aux médias*, Paris, Montchrestien.
- Pour un ouvrage collectif : Lucas Y., Dubar C., eds, 1994, *Genèse et dynamique des groupes professionnels*, Lille, Presses universitaires de Lille.
- Pour une thèse : Rouget P., 2002, *Le Poisson rouge mélancolique. Approche de la communication autoréférentielle*, thèse en Sciences de l'information et de la communication, Université Pont-à-Mousson 2.
- Pour le chapitre d'un livre collectif : Baby A., 1994, « Le code des professions au Québec », pp. 147-170, *in* : Lucas Y., Dubar C., eds, *Genèse et dynamique des groupes professionnels*, Lille, Presses universitaires de Lille.
- Pour un article : Kerbrat-Orecchioni C., 1982, « Problèmes de l'ironie », *Linguistique et sémiologie*, 2, pp. 10-46.

Bibliographie :